

EUNICA Megaboards, s.r.o.
IČO: 47 328 631
Sídlo: Mariánske námestie 30/5, 010 01 Žilina

Mestské zastupiteľstvo mesta Trenčín

Mierové nám. 1/2

911 64 Trenčín

V Žiline dňa 09.09.2025

VEC: Žiadosť o výnimku z ÚPN mesta Trenčín

Vážené Mestské zastupiteľstvo mesta Trenčín,

naša spoločnosť EUNICA Megaboards, s.r.o., (predtým MEDIAS, s.r.o.), so sídlom Mariánske námestie 30/5, 010 01 Žilina, Slovenská republika, IČO: 47 328 631, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Žilina, oddiel: Sro, vložka č. 59584/L (ďalej len ako „**naša spoločnosť**“) je vlastníkom reklamného zariadenia „Reklamný nosič WIDEBOARD TN 03/04“, Trenčín-Záblatie – v rozsahu: reklamný nosič – Wideboard – s dvomi plochami pre upínanie plagátov o veľkosti 9,0m x 16,0m, spodná hrana reklamnej plochy vo výške +18,0m a horná hrana vo výške +27,0m, na pozemku parc. č. 1063/59, k. ú. Záblatie, mesta Trenčín (ďalej ako „**Reklamné zariadenie**“). Reklamné zariadenie bolo povolené rozhodnutím Mesta Trenčín č. SpSÚ 537/2006-002/La, MsÚ 39229/2006 zo dňa 19.06.2006, ktoré nadobudlo právoplatnosť dňa 8.8.2006, (ďalej len ako „**Stavebné povolenie**“), pričom povolenie reklamného zariadenia bolo Stavebným povolením stanovené do 08/2025.

Žiadosťou našej spoločnosti adresovanej Stavebnému úradu Trenčín, ktorá mu bola doručená dňa 18.08.2025, sme požiadali o zmenu doby trvania Reklamného zariadenia podľa § 62 ods. 1 písm. c) zákona č. 25/2025 Z. z. Stavebný zákon a o zmene a doplnení niektorých zákonov (Stavebný zákon), a to o zákonom stanovenú lehotu do 08/2030.

Mesto Trenčín, Útvar Územného plánovania ako príslušný orgán územného plánovania v zmysle § 24 ods. 4 zákona č. 200/2022 Z. z. o územnom plánovaní v znení neskorších predpisov, vydal dňa 20.08.2025, č. MSÚTN-KPrim-UUp/2025/46863/104296/gug Záväzné stanovisko orgánu územného plánovania k zmene doby trvania reklamného zariadenia „Reklamný nosič WIDEBOARD TN03/04, Trenčín – Záblatie“, podľa ktorého konštatoval nesúlad predloženej projektovej dokumentácie Reklamného zariadenia s obsahom záväznej časti územnoplánovacej dokumentácie, s požiadavkami na dopravné a technické vybavenie územia v konaní o stavebnom zámere podľa § 48 až § 62 Stavebného zákona.

Nesúlad má vyplývať zo skutočnosti, že Reklamné zariadenie v zmysle ÚPN mesta Trenčín v znení ZaD č. 1 – 9 je umiestnené v zóne určenej pre reguláciu reklamy Rg – Ostatné územie mesta,

v ktorej „je možné umiestňovať reklamné zariadenia iba na pozemkoch, na ktorých sú umiestnené budovy, prípadne na pozemkoch priliehajúcich k budovám, ak tvoria s budovou jeden areál ohraničený oploštením. Na týchto pozemkoch platí pre umiestnenie reklamného zariadenia regulácia ako v zóne R3 (Zóna ostatného zastavaného územia mesta).“

Podľa ÚPN mesta Trenčín v znení ZaD č. 1 – 9 „v zónach R2, R3 a R9 je prípustné umiestnenie reklamného zariadenia nad rámec regulácie jednotlivých zón pri splnení nasledovných podmienok:

1. zdokumentovanie jeho osadenia v priestore a vplyvu na okolie zakreslením reklamného zariadenia do fotografií z typických pohľadov na územie
2. odsúhlasenie umiestnenia reklamného zariadenia na danom mieste Mestským zastupiteľstvom mesta Trenčín.“

Na základe vyššie uvedených skutočností si dovoľujeme podať návrh na zaradenie tejto záležitosti na rokovanie Mestského zastupiteľstva mesta Trenčín a zároveň požiadať Mestské zastupiteľstvo o výnimku a o odsúhlasenie umiestnenia Reklamného zariadenia na mieste, kde sa od roku 2006 nachádza.

Na podporu našej žiadosti si dovoľujeme predložiť nasledovné argumenty:

- I. **Stabilizácia Reklamného zariadenia v prostredí:** Reklamné zariadenie sa na mieste umiestnenia nachádza legálne už takmer 18 rokov; za túto dobu sa vizuálne etablovalo do prostredia a je v prostredí vnímané ako prirodzené.
- II. **Profesionálny a architektonicky dominantnejší charakter Reklamného zariadenia:** na rozdiel od menších nekoordinovaných a roztrúsených reklamných zariadení v okolí, ktoré vytvárajú vizuálny šum a chaos, je Reklamné zariadenie vizuálne zrozumiteľným prvkom v priestore.
- III. **Súlad s modernými trendami:** Moderné urbanistické a estetické princípy uprednostňujú jeden dominantný a udržiavaný reklamný prvok pred rozložením nekonceptných a drobných reklamných nosičov, ktoré môžu neprimerane zaťažovať pozornosť a narúšať celkový obraz verejného priestoru. Tieto moderné trendy potvrdzuje aj trend a prax samospráv uprednostňovať ponechanie väčších, vizuálne kvalitných a architektonicky zrozumiteľných informačných konštrukcií pred množstvom drobných, nekoordinovaných a často neudržiavaných nosičov. Tento trend umožňuje efektívnejšiu a estetickjšiu reguláciu verejného priestoru za súčasného zachovania outdoorovej reklamy ako legálnej formy podnikania.
- IV. **Súlad umiestnenia Reklamného zariadenia s cestným zákonom:** Reklamné zariadenie spĺňa umiestnenie 50 metrov od osi vozovky podľa zákona č. 135/1961 Zb. o pozemných komunikáciách (cestný zákon) v znení neskorších predpisov a jeho vykonávacieho predpisu - § 15 ods. 3 písm. b) vyhlášky č. 35/1984 Zb., ktorou sa vykonáva zákon o pozemných komunikáciách (cestný zákon).
- V. **Stav Reklamného zariadenia:** Reklamné zariadenie je udržiavané a spĺňa všetky technické a bezpečnostné normy. Naša spoločnosť si dávala záležať na kvalite Reklamného zariadenia a preto investovala nemalé finančné prostriedky do údržby Reklamného zariadenia.

- VI. **Právna kontinuita:** Prosíme o zohľadnenie, že Reklamné zariadenie bolo umiestnené legálne, v plnom súlade s vtedy platným územným plánom a právnymi predpismi. Zariadenie je dlhodobo využívané na legálnu reklamnú činnosť a je legálnym zdrojom príjmov našej spoločnosti.
- VII. **Ochrana legitímnych očakávaní:** Vzťahuje sa na stavebníka, ktorý v minulosti uskutočnil stavbu, ktorá bola právoplatne povolená a nemôže byť bez ďalšieho pripravený o svoje vlastnícke právo k tejto nehnuteľnosti. Naše Reklamné zariadenie bolo postavené a právoplatne povolené pred vyše 17 rokmi. Prípadné zmeny územného plánu účinné neskôr nemožno retroaktívne vzťahovať na naše Reklamné zariadenie postavené, právoplatne povolené a nerušene užívané mnoho rokov pred zmenou územného plánu.

Vážené Mestské zastupiteľstvo mesta Trenčín,

Reklamné zariadenie je súčasťou podnikateľskej činnosti našej spoločnosti a zabezpečuje jej ekonomickú stabilitu, čo je hlavný motív nášho záujmu o jeho udržanie a prevádzku. Z tohto dôvodu si dovoľujeme požiadať Vás o zohľadnenie našich argumentov a o objektívne a spravodlivé vyhodnotenie tejto našej žiadosti.

S úctou,

.....
EUNICA Megaboards, s.r.o.

Ing. Miroslav Mrázik
prokurista

Príloha: **Dokumentácia osadenia informačnej konštrukcie WIDEBOARD TN 03/04 na parcele C-KN 1063/59, k.ú. Záblatie ku dňu 08.09.2025 v zmysle požiadavky ÚPN mesta Trenčín v znení ZaD č. 1 – 9**