

Mesto Trenčín – Útvar územného plánovania

Mestské zastupiteľstvo v Trenčíne
Dňa 2. 4. 2025

Výnimka k reklamnému zariadeniu v zmysle kap. C. 2. 6. Regulácia reklamných zariadení na území mesta Trenčín – Reklamné zariadenie na štítovej stene Bytový dom na Štefánikovej ul.

Predkladá: **Ing. arch. Adriana Mlynčeková, PhD.**
Vedúca Útvaru územného plánovania

Návrh na uznesenie:
na osobitnej prílohe

Vypracoval: **Mag. Phil. Omar Mirza**
Mestský kurátor – Špecialista na verejný priestor

Vypracované dňa 24. 3. 2025

Návrh na uznesenie:

Mestské zastupiteľstvo v Trenčíne po prerokovaní predloženého materiálu:

Výnimka k reklamnému zariadeniu v zmysle kap. C. 2. 6. Regulácia reklamných zariadení na území mesta Trenčín – **Reklamné zariadenie na štítovej stene - Bytový dom na Štefánikovej ul.**

S ú h l a s í

S umiestnením reklamného zariadenia na danom mieste v zmysle Závaznej časti ÚPN mesta, v znení zmien a doplnkov, kap. C.2.6. Regulácia reklamných zariadení na území mesta Trenčín a v zmysle Dôvodovej správy.

Dôvodová správa

Zástupcovia **Spoločenstva vlastníkov bytov (SVB) bytového domu** na adrese ul. Gen. M. R. Štefánika č. 25 v Trenčíne požiadali mesto Trenčín o **opätovné umiestnenie reklamného zariadenia (banneru)** na fasáde bočnej steny, ktoré sa tu nachádzalo už v minulosti pred zateplením budovy.

Medzičasom spoločnosť TM real, s. r. o., otvorila retailový park/obchodné centrum City Park v blízkosti Kauflandu v bývalom areáli závodu Merina. Podľa regulácie reklamy mesta Trenčín, ktorá sa nachádza v Závaznej časti Územného plánu mesta Trenčín v znení Zmien a doplnkov č. 1 – 9, bod C. 2. 6. Regulácia reklamných zariadení na území mesta Trenčín (str. 88 – 93), môžu prevádzky v zóne R2, kam spadá predmetný City Park, vyžiť možnosť umiestniť „reklamné zariadenia slúžiace na označenie prevádzky pripevnené o budovu a umiestnené na pozemku priliehajúcom k prevádzke (totemy, vlajkové stožiare...)“.

Na základe priloženej vizualizácie reklamného zariadenia (RZ), ktorú dodali zástupcovia SVB, je obsahom samotnej reklamy na tomto reklamnom zariadení označenie rôznych prevádzok nachádzajúcich sa v obchodnom centre City Park.

V rámci regulácie reklamy nie je na bytovom dome v tejto zóne povolené RZ takýchto rozmerov, avšak mesto Trenčín akceptuje tejto žiadosti o výnimku vyhovieť. Obsah reklamy je priamo viazaný na prevádzky nachádzajúce sa v blízkosti bytového domu.

Spoločnosť TM real, s. r. o. by v prípade nevyhovenia tejto žiadosti o výnimku bola oprávnená postaviť samostatne stojacu konštrukciu pre RZ, slúžiace na označenie prevádzok na tej časti pozemku priliehajúcom k prevádzke, ktorý je v tesnom susedstve s predmetným bytovým domom. Podľa názoru ÚÚP je preto vhodným riešením umiestnenie takéhoto RZ na fasáde na banneri, ktorý sa dá jednoduchšie odstrániť, ako na vizuálne hmotnejšej konštrukcii, ktorá okrem iného bude musieť byť ukotvená natrvalo v zemi.

Udelenie výnimky z regulácie reklamy v tomto prípade navrhujeme, len v takom prípade, ak bude dodržaný vizuál a obsah navrhovaného RZ - logá/názvy prevádzok nachádzajúcich sa v obchodnom centre City Park zobrazených v samostatných poliach, pričom tento vizuál bude vytlačený na jednom kuse banneru (veľkorozmernej reklamnej plachte), a bude upevnený lanom alebo podobným spôsobom na okách ukotvených v stene bytového domu.

Ďalej navrhujeme, aby toto RZ bolo povolené na výnimku len na dobu určitú s možnosťou predĺženia pri splnení podmienky, ktorou bude údržba reklamného zariadenia s dôrazom na jeho upravený vzhľad a čistotu.

Stanovisko Komisie ŽP, D, I a ÚP: nebola uznášaniaschopná dňa 11.3.2025

Dopad na rozpočet mesta: bez dopadu na rozpočet

Súlad s PHRSR: je v súlade s PHRSR

Spracoval:

Mag. Phil. Omar Mirza

V Trenčíne dňa 24. 3. 2025