

Príloha č. 9

Modelový príklad výpočtu

V zmysle článku X bod 2.1 Zmluvy: „Ak dôjde bez zavinenia spoločnosti k nemožnosti užívať predmet nájmu za účelom dohodnutým v tejto zmluve tak, že spoločnosť nemôže prevádzkovať viac ako 25 % hoci aj len z jedného typu reklamných zariadení (t.j. 25% - né zníženie počtu RP alebo 25% -né zníženie počtu CLV) , spoločnosť je oprávnená od tejto zmluvy čiastočne odstúpiť. V prípade čiastočného odstúpenia od tejto zmluvy podľa predchádzajúcej vety je spoločnosť oprávnená redukovať počet prístreškov o taký počet, aby bol zachovaný pomer stavieb pre reklamu a reklamných zariadení uvedený v bode 2.1 posledná zarážka .

Konkrétny príklad výpočtu:

Pri 100% naplnení počtov prístreškov a reklamných zariadení v zmysle zmluvy:

Počet CLV	46 ks
Počet RP	46 ks
Počet prístreškov	92 ks

Pri viac ako 25 % - nom znížení počtu reklamných panelov príklad:

Počet CLV	46 ks		zostatok CLV	46 ks
Počet RP	46 ks	mínus 12 prístreškov = 26%	zostatok RP	34 ks
Počet prístreškov	92 ks	redukcia prístreškov o 12 ks	zostatok prístreškov	80 ks

t.j. zostane zachovaný pomer 1 prístrešok ku 1 ks reklamného zariadenia (46 ks CLV + 34 ks RP = 80 ks reklamných zariadení ku 80 kusom prístrešku).