

Príloha č. 7

Návrh pravidiel na podporu nekomerčných podujatí organizovaných Mestom Trenčín

Nekomerčné aktivity MU Trenčín:

1. Strategické podujatia – zahŕňajú podujatia organizované mestom alebo pod záštitou mesta Trenčín nekomerčného charakteru, ktoré mesto plánuje vopred na začiatku roka alebo sa pravidelne každoročne opakujú (Dni mesta, Vianočné trhy, oslavy okrúhlych výročí,)
2. Ad hoc podujatia – zahŕňajú podujatia organizované mestom alebo kultúrnymi podnikmi mesta – napr. PKO (divadelný a filmový festival, koncerty, ...)
3. Propagácia regiónu – podpora turisticky atraktívnych miest a služieb v regióne (produkty, pamätihodnosti, služby...)

Ponuka euroAWK:

Ad 1.

- na paneloch City light (CLV) – 20 ks plôch počas dvoch týždňov mesačne bezplatne, maximálne však ročne 240 ks plôch/14 dní. Termíny a počet plôch je potrebné odsúhlasiť najneskôr do konca januára príslušného roka.
- na reklamných paneloch billboard (RP) – 5 ks plôch mesačne bezplatne na RP postavených na pozemkoch mesta (max ročne 60 ks plôch),

Ad 2.

- na paneloch CLV – v prípade neobsadenia komerčnou zákazkou za cenu vývesu 10,- /plocha/dvojtýždeň
na RP – v prípade neobsadenia komerčnou zákazkou za cenu výlepu 30,- €/plocha/mesiac

Ad 3.

- na paneloch CLV – v prípade neobsadenia komerčnou zákazkou a non profit zákazkou bude použitý plagát dodaný mestom Trenčín. Mesto Trenčín poskytne vopred dostatočný počet plagátov, za ktorých obsah a propagovaný produkt zodpovedá.

Mesto Trenčín, v prípade záujmu o nekomerčné využitie reklamných plôch vo vlastníctve euroAWK je povinné:

- rešpektovať termíny začiatku kampane na RP k 1-dňu v mesiaci
- rešpektovať termíny začiatku kampane na CLV. Reklamná kampaň prebieha v týždenných cykloch a začína vždy v utorok ráno a končí v pondelok v noci nasledujúceho týždňa. Kampaň je možné predĺžiť o týždenné interval
- rešpektovať termíny na dodanie plagátov na zabezpečenie objednaného vývesu a výlepu najneskôr 5 pracovných dní pred začiatkom kampane. V prípade neskoršieho dodania plagátov bude výves, výlep zabezpečený v najbližšom pravidelnom termíne.

Mesto Trenčín zodpovedá za obsahovú stránku dodaných plagátov. Dodané plagáty musia spĺňať požiadavky na obsah reklamy v zmysle Zákona o reklame a iných všeobecne záväzných predpisov. Mesto a spoločnosť euroAWK sa dohodli, že ak v súvislosti s porušením povinností mesta podľa predchádzajúcej vety bude spoločnosti euroAWK uložená akákoľvek sankcia, vrátane pokút, mesto je povinné túto pokutu resp. uloženú sankciu spoločnosti euroAWK v plnej výške nahradiť.

Kontaktná osoba za euroAWK: Ing. Peschlová: peschlova@euroawk.sk, 0903/453 708
Ing. Bočová: bocova@euroawk.sk, 0903/746 501

Kontaktná osoba za Mesto Trenčín:
.....

V prípade, že dôjde k zmene osôb poverených komunikáciou – je nutné písomne zmenu nahlásiť.