

## Príloha č. 9 Zmluvy

### Modelový príklad výpočtu redukcie prístreškov

V bode 10.2, štvrtá odrážka Zmluvy je dohodnuté „, ak dôjde bez zavinenia spoločnosti k nemožnosti užívať predmet nájmu za účelom dohodnutým v tejto zmluve tak, že spoločnosť nemôže prevádzkovať viac ako 25 % hoci aj len z jedného typu reklamných zariadení (t.j. 25%-né zníženie počtu RP alebo 25%-né zníženie počtu CLV), spoločnosť je oprávnená od tejto zmluvy čiastočne odstúpiť. V prípade čiastočného odstúpenia od tejto zmluvy podľa predchádzajúcej vety je spoločnosť oprávnená redukovať počet prístreškov o taký počet (t.j. o toľko percent), ktorý zodpovedá percentu reklamných zariadení príslušného typu, ktoré nemôže spoločnosť bez svojho zavinenia prevádzkovať. Modelový príklad výpočtu redukcie prístreškov je uvedený v prílohe č. 9. V čiastočnom odstúpení od zmluvy je spoločnosť povinná uviesť identifikáciu prístrešku a presnú identifikáciu predmetu nájmu na ktorej je príslušný prístrešok postavený.”

#### Konkrétny príklad výpočtu 1:

Pri 100% naplnení počtov novo postavených prístreškov a reklamných zariadení v zmysle zmluvy:

Počet CLV	18,00 ks
Počet RP	46,00 ks
Počet autobusových prístreškov	102,00 ks

#### **Pri viac ako 25 % -nom znížení počtu reklamných panelov typu CLV alebo RP príklad:**

Počet CLV 30 ks nemožnosť užívať 8 = 28% zníženie počtu CLV zostatok CLV 13 ks

#### **alebo**

Počet RP 46 ks nemožnosť užívať 13 = 28% zníženie počtu CLV zostatok RP 33ks

Počet prístreškov 102 ks redukcia prístreškov o 28 % (  $102 \cdot 28\% = 28,56$  ks)

skutočná redukcia prístreškov po zaokrúhlení 29 ks

Nový počet autobusových prístreškov po vykonanej redukcii (102-29=) 73 ks

**Konkrétny príklad výpočtu 2 :**

Pri 100% naplnení počtov novo postavených prístreškov a reklamných zariadení v zmysle zmluvy:

Počet CLV	18,00 ks
Počet RP	46,00 ks
Počet autobusových prístreškov	102,00 ks

**Pri viac ako 25 % -nom znížení počtu reklamných panelov typu CLV a viac ako 25% nom znížení reklamných panelov RP príklad:**

Počet CLV 30 ks nemožnosť užívať 8 = 28% zníženie počtu CLV zostatok CLV 13 ks

**a**

Počet RP 46 ks nemožnosť užívať 13 = 28% zníženie počtu CLV zostatok RP 33 ks

Počet prístreškov 102 ks redukcia prístreškov o 28 % (  $102 \cdot 28\% = 28,56$  ks) po zaokrúhlení 29 vo vzťahu k jednotlivému typu reklamných zariadení

skutočná redukcia prístreškov vo vzťahu k zredukovaným CLV	29 ks
skutočná redukcia prístreškov vo vzťahu k zredukovaným RP	29 ks

Nový počet autobusových prístreškov po vykonanej redukcii vo vzťahu tak k reklamným zariadeniam typu CLV a ako aj RP ( $102 - 58$  (t.j.  $2 \cdot 29$ )) 44 ks

Poznámka:

Ak počet prístreškov, ktoré sa majú redukovať presiahne celé číslo do 0,5, potom počet prístreškov, ktoré budú skutočne demontované sa bude zaokrúhľovať na celé číslo nadol. Príklad: Ak sa má matematicky redukovať 1,2 kusov prístreškov, v skutočnosti sa bude demontovať len jeden prístrešok.

Ak počet prístreškov, ktoré sa majú demontovať presiahne celé číslo o viac ako 0,5 potom počet prístreškov, ktoré budú skutočne demontované sa bude zaokrúhľovať na celé číslo nahor. Príklad: Ak sa má matematicky redukovať 1,6 kusov prístreškov, v skutočnosti sa budú redukovať 2 kusy prístreškov.