

PROGRAM 2: PROPAGÁCIA A MARKETING

Rozpočet na rok 2008														Rozpočet na rok 2008
Bežné výdavky									Kapitálové výdavky					
Akti- vita	funkčná klasifik.	ukazovateľ	610	620	630	640	650	spolu	711	713	716	717	spolu	
1	PROGRAM 2: Propagácia a marketing		0	0	5 060	0	0	5 060	0	0	0	0	0	5 060
2	1	Propagácia a prezentácia mesta Trenčín			3 150	0		3 150					0	3 150
3	01.1.1.6.	Obce-zavedenie jednot.vizuál.štýlu mesta			1 200			1 200					0	1 200
4		1 Na tlačovinách			50			50					0	50
5		2 Na označeniach			200			200					0	200
6		3 Na informačných nosičoch mesta			50			50					0	50
7		4 Propagácia činností mesta + EHMK 2013			900			900					0	900
8	04.7.3.	Cestovný ruch			650			650					0	650
9		1 Zavedenie jedn.vizuálu na reklamných nosičoch mesta			350			350					0	350
10		2 Prezentácia mesta			300			300					0	300
11	08.2.0.9.	Ostatné kultúrne služby			1 300			1 300					0	1 300
12		1 Propagácia mestských podujatí			1 000			1 000					0	1 000
13		2 100.výročie narodenia K.Pádivého			300			300					0	300
14	2	Podpora rozvoja turistického ruchu v meste TN			1 100			1 100					0	1 100
15	01.1.1.6.	Obce			150			150					0	150
16		1 Rozšírenie služieb web-modulu Turista na www.trencin.sk			150			150					0	150
17	04.7.3.	Cestovný ruch			950			950					0	950
18		1 Cestné značenie - navigácia k turistickým cieľom			200			200					0	200
19		2 Údržba turistických infotabulí			150			150					0	150
20		3 Účasť na veľtrhoch a prezent.akciách v cest.ruchu			350			350					0	350
21		4 Inzercia v oblasti cestovného ruchu			100			100					0	100
22		5 Mestské produkty cestovného ruchu			150			150					0	150
23	3	Turistické informačné centrum			400			400					0	400
24	04.7.3.	Cestovný ruch			400			400					0	400
25		1 Turistické propagačné materiály mesta			400			400					0	400
26	4	Kronika mesta Trenčín			10			10					0	10
27	08.2.0.9.	Ostatné kultúrne služby - vedenie kroniky			10			10					0	10
28	5	Marketingové plánovanie			400			400					0	400
29	01.1.1.6.	Obce - prieskum marketingového prostredia			400			400					0	400