

PROGRAM 2: PROPAGÁCIA A MARKETING

Rozpočet 2008			Bežné výdavky					Kapitálové výdavky					Upravený rozpočet na rok 2008	Plnenie rozpočtu k 31.12. 2008	Percento plnenia rozpočtu		
ekonomická klasifikácia			610	620	630	640	spolu	Plnenie 31.12.2008	711	716	718	719				spolu	Plnenie 31.12.2008
Akti-vita	funkčná klasifik.	ukazovateľ															
1	PROGRAM 2: Propagácia a marketing		0	0	5 815	0	5 815	5 647	191	147	105	150	593	543	6 408	6 190	96,6%
2	1	Propagácia a prezentácia mesta Trenčín			4 284		4 284	4 176	125			150	275	275	4 559	4 451	97,6%
3	01.1.1.6.	Obce-zavedenie jednot.vizuál.štýlu mesta			1 258		1 258	1 241	125				125	125	1 383	1 366	98,8%
4		1 Na tlačovinách			44		44	41					0	0	44	41	93,2%
5		2 Na označeniach			184		184	179					0	0	184	179	97,3%
6		3 Na informačných nosičoch mesta			131		131	122	125				125	125	256	247	96,5%
7		4 Propagácia činností mesta + EHMK 2013			899		899	899					0	0	899	899	100,0%
8	04.7.3.	Cestovný ruch			824		824	705					0		824	705	85,6%
9		1 Zavedenie jedn.vizuálu na reklamných nosičoch mesta			341		341	336					0	0	341	336	98,5%
10		2 Prezentácia mesta			293		293	279					0	0	293	279	95,2%
11		3 Mestská veža			190		190	90					0	0	190	90	47,4%
12	08.2.0.9.	Ostatné kultúrne služby			2 202		2 202	2 230				150	150	150	2 352	2 380	101,2%
13		1 Propagácia mestských podujatí			1 496		1 496	1 535					0	0	1 496	1 535	102,6%
14		2 100.výročie narodenia K.Pádivého			706		706	695				150	150	150	856	845	98,7%
15	2	Podpora rozvoja turistického ruchu v meste TN			800		800	748	66		105		171	170	971	918	94,5%
16	01.1.1.6.	Obce			150		150	136			105		105	104	255	240	94,1%
17		1 Rozšír.slуж.web-modulu Turista na www.trencin.sk			150		150	136			105		105	104	255	240	94,1%
18	04.7.3.	Cestovný ruch			650		650	612	66				66	66	716	678	94,7%
19		1 Cestné značenie - navigácia k turistickým cieľom			32		32	31					0	0	32	31	96,9%
20		2 Účasť na veľtrhoch a prezent.akciách v cest.ruchu			372		372	344					0	0	372	344	92,5%
21		3 Inercia v oblasti cestovného ruchu			96		96	96					0	0	96	96	100,0%
22		4 Mestské produkty cestovného ruchu			150		150	141	66				66	66	216	207	95,8%
23	3	Turistické informačné centrum			481		481	475		147			147	98	628	573	91,2%
24	04.7.3.	Cestovný ruch			481		481	475		147			147	98	628	573	91,2%
25		1 Turistické propagačné materiály mesta			481		481	475					0	0	481	475	98,8%
26		2 KIC - interiér			0		0	0		147			147	98	147	98	66,7%
27	4	Kronika mesta Trenčín			0		0	0					0	0	0	0	0,0%
28	08.2.0.9.	Ostatné kult.slужby - vedenie kroniky			0		0	0					0	0	0	0	0,0%
29	5	Marketingové plánovanie			250		250	248					0	0	250	248	99,2%
30	01.1.1.6.	Obce - prieskum marketing.prostredia			250		250	248					0	0	250	248	99,2%