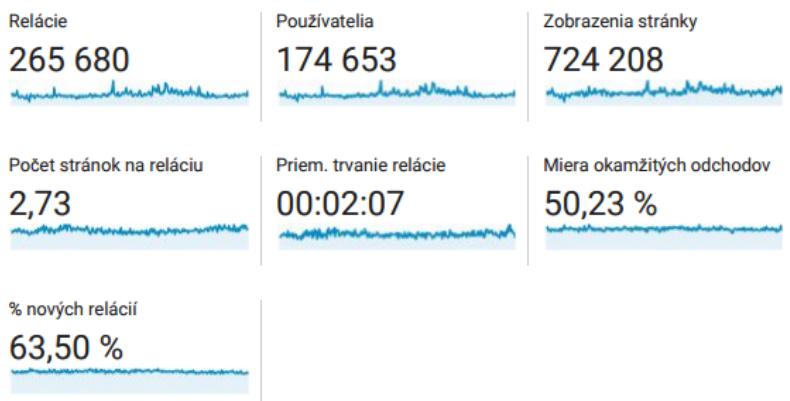
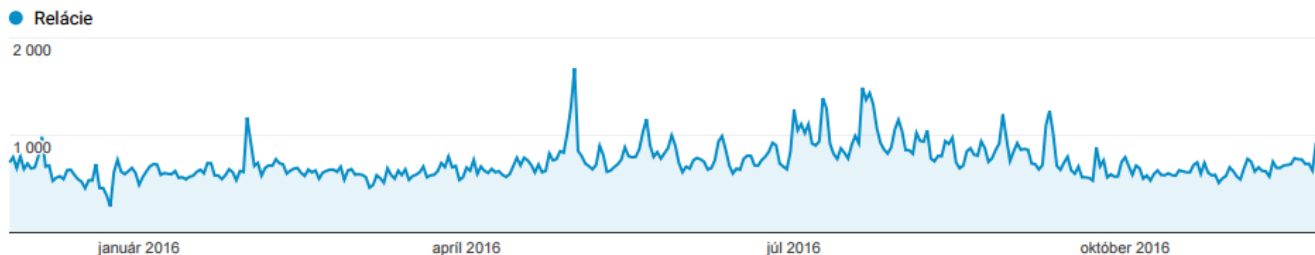
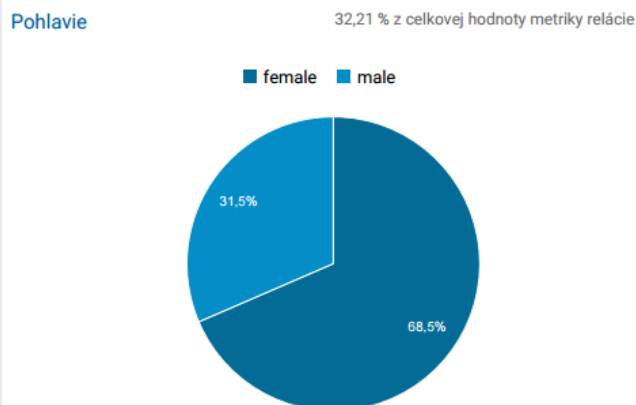
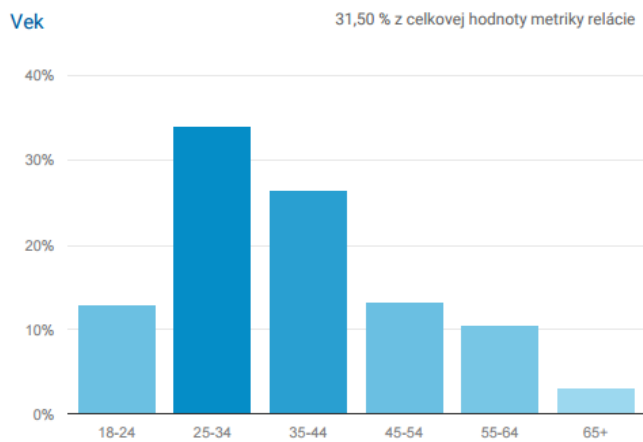
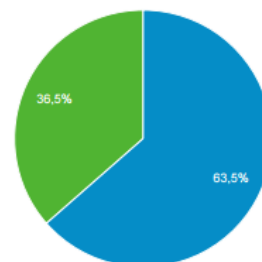


Celková návštevnosť web stránky visittrencin.sk v období 26. 11. 2015 – 25. 11. 2016



■ New Visitor ■ Returning Visitor



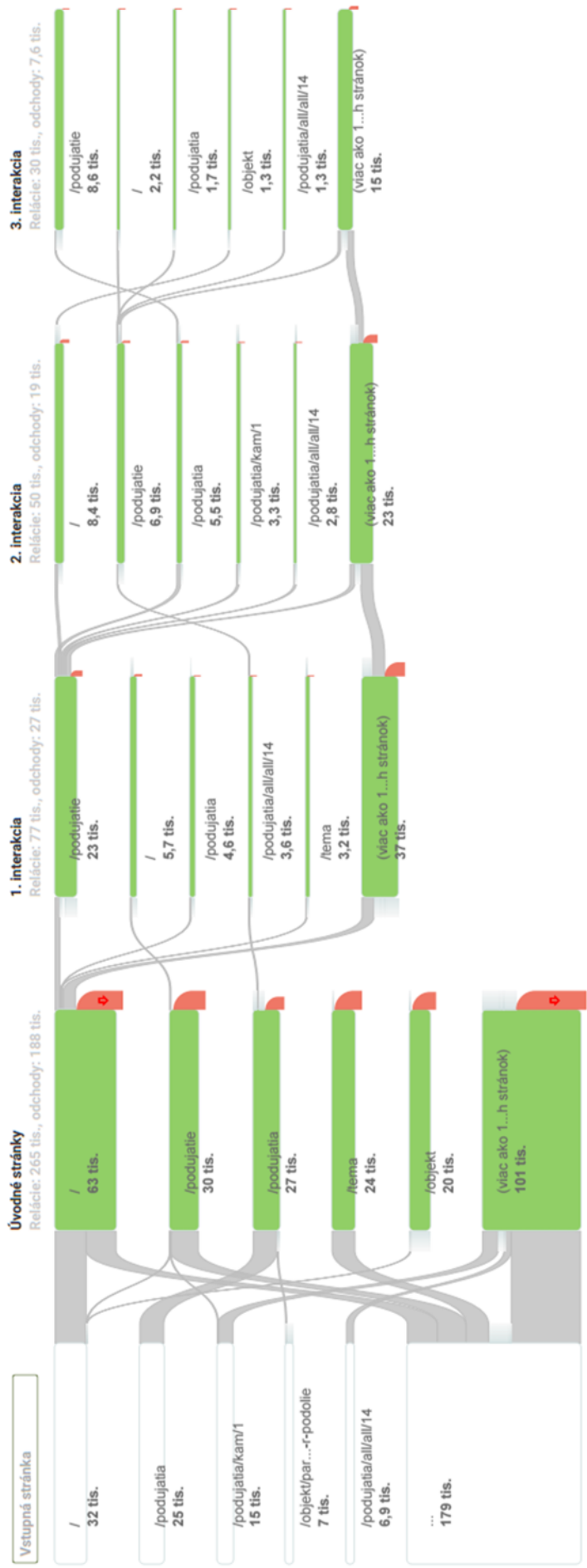
Z geografického hľadiska je najviac návštevníkov web stránky zo Slovenska (87,6 %), z Čiech (6,4 %), z Nemecka (1,0 %), z Veľkej Británie a USA (po 0,7 %), z Rakúska (0,6 %), Ruska, Poľska, Maďarska, Švajčiarska, Holandska a Talianska (cca po 0,2 %). S tým súvisí aj využívanie **jazykových mutácií stránky** – v slovenčine (91,7 %), v angličtine (7,5 %) a v nemčine (0,8 %).

Z hľadiska prístupu na stránku návštevníci najviac využívajú desktopy (59,7 %), mobilné telefóny (31,7 %) a tablety (8,6 %). **Pri prehliadaní** používajú najčastejšie Chrome (57,4 %), Firefox (15,8 %), Internet Explorer (9,6 %), Safari (8,4 %), Android Browser (3,4 %), Operu (3 %) a ďalšie (2,4 %).

Najviac používateľov prichádza na stránku z organického vyhľadávania (67,1 %), z odkazujúcich zdrojov (17,4 %), priamo (10,2 %) a zo sociálnych sietí (5,3 %). Medzi najviac navštevované stránky patria:

- prehľad všetkých podujatí na najbližšie obdobie,
- ponuka divadelných podujatí
- ponuka koncertov

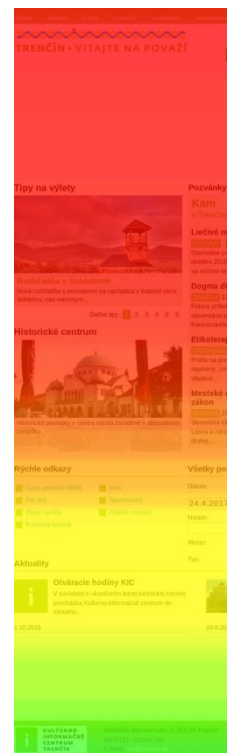
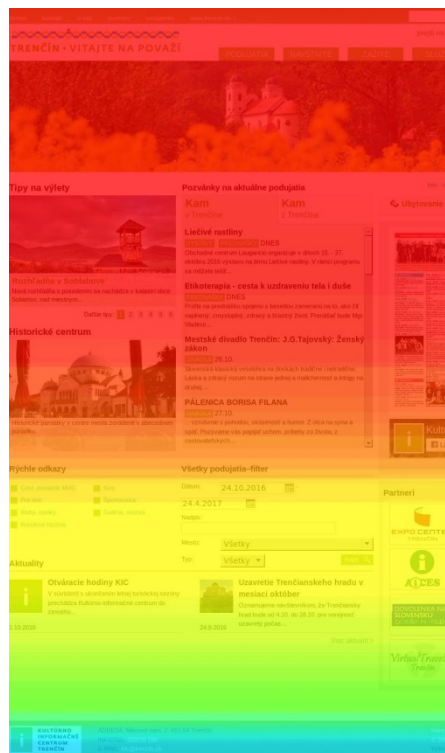
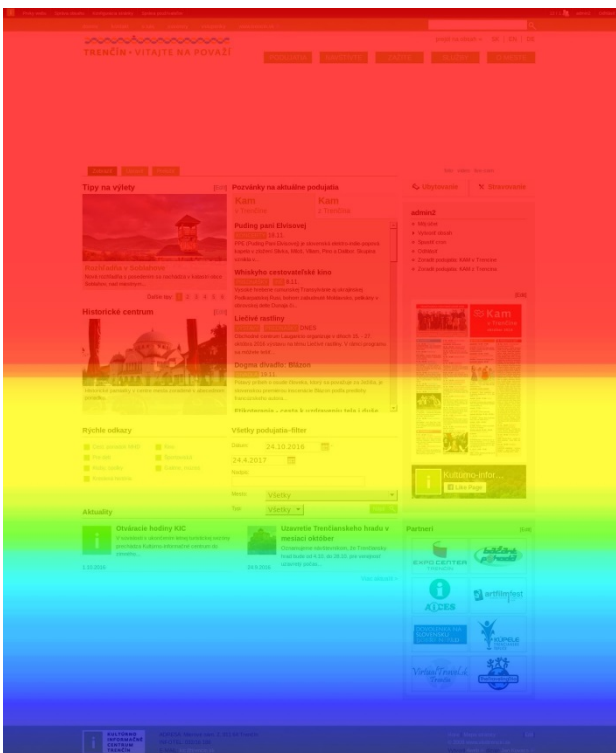
- kalendár tradičných podujatí
- informácie o Parku miniatúr v Podolí,
- ubytovanie
- vstupnky
- navštívte v Trenčíne
- podujatia pre deti
- prehľad tradičných jarmokov
- turistické trasy
- tipy na výlety okolí.



Na zistenie správania používateľov bol použitý systém Hotjar. Údaje boli zbierané v októbri a novembri 2016, počas ktorých bolo zaznamenaných **9 239 zobrazení vybraných stránok** s najvyššou návštevnosťou (napr. titulná stránka, stránka so všeobecnou ponukou podujatí, stránka s divadelnými predstaveniami, koncertmi, tipmi na výlet, kultúrными pamiatkami a pod.). Z toho bolo 5 644 zobrazení z desktopov, 1 150 z tabletov a 2 445 z mobilných telefónov. Zo zozbieraných údajov boli vygenerované **heatmaps** zobrazujúce pohyb a akcie návštevníkov na jednotlivých stránkach.



Titulná stránka: pohyb a klikanie na stránke (desktop, tablet, mobil)



Titulná stránka: skrolovanie na stránke (desktop, tablet, mobil)



Stránka s podujatiami v Trenčíne: pohyb a klikanie na stránke (desktop, tablet, mobil)

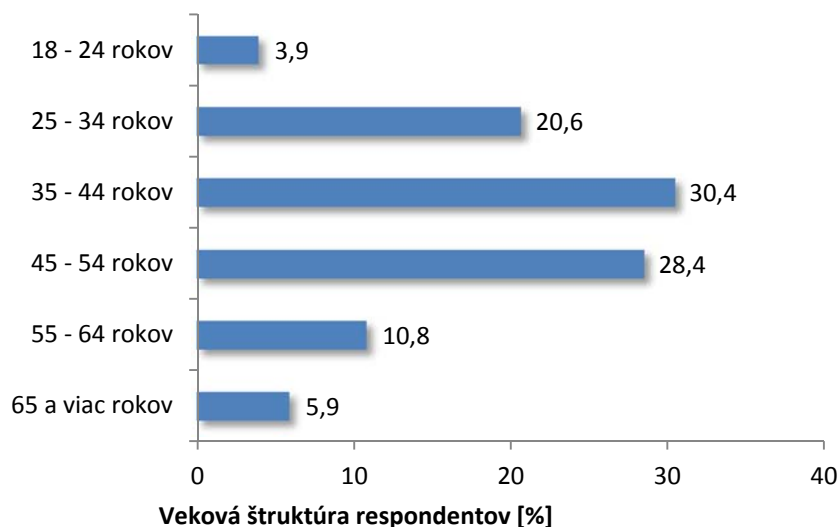


Stránka s kultúrnymi pamiatkami v Trenčíne: pohyb a klikanie na stránke (desktop, tablet, mobil)

Pomocou systému Hotjar bolo tiež zaznamenaných **1 817 videí**, ktoré zachytávajú správanie návštevníkov stránky. Z toho bolo 1 065 návštev cez stolové počítače, 135 cez tablety a 617 cez mobilné telefóny. Návštevníci stránky si najčastejšie prezerali **stránky s kultúrnymi podujatiami, kultúrnymi pamiatkami v Trenčíne, tipmi na výlety do okolia, turistické trasy a stránky s informáciami o službách** (poisťovniach, pobočkách bánk, čistiarňach, zmenárňach a pod.). Z videí vyplýva niekoľko zaujímavých tipov, ktoré by bolo dobré zohľadniť pri tvorbe novej webovej stránky, napr.:

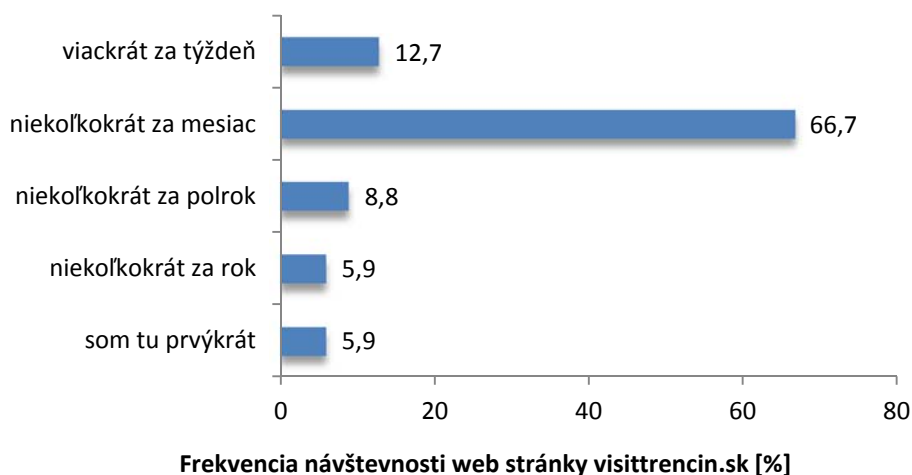
- návštevníci stránky vo veľkej miere vyhľadávajú kultúrne podujatia na základe zadania termínov do kalendára
- informácie o službách v meste (poisťovniach, pobočkách bánk, advokátskych kanceláriách, čistiarňach, zmenárňach a pod.) vyhľadávajú predovšetkým cez mobil
- pri hľadaní informácií o kurzoch, workshopoch a cvičení často klikajú na mapu, aby zistili, kde presne sa budova nachádza
- pri prehliadaní tipov na výlet často zobrazujú mapu a fotky (pozerajú si ich aj viackrát).

V októbri 2016 sme realizovali aj prieskum formou elektronického dotazníka s cieľom zistiť, ako sú používatelia stránky s ňou spokojní, čo im na stránke chýba a aké zmeny by privítali. Do prieskumu sa zapojilo **102 respondentov**, z toho 79 žien (77,5 %) a 23 mužov (22,5 %). Veková štruktúra respondentov bola nasledovná:

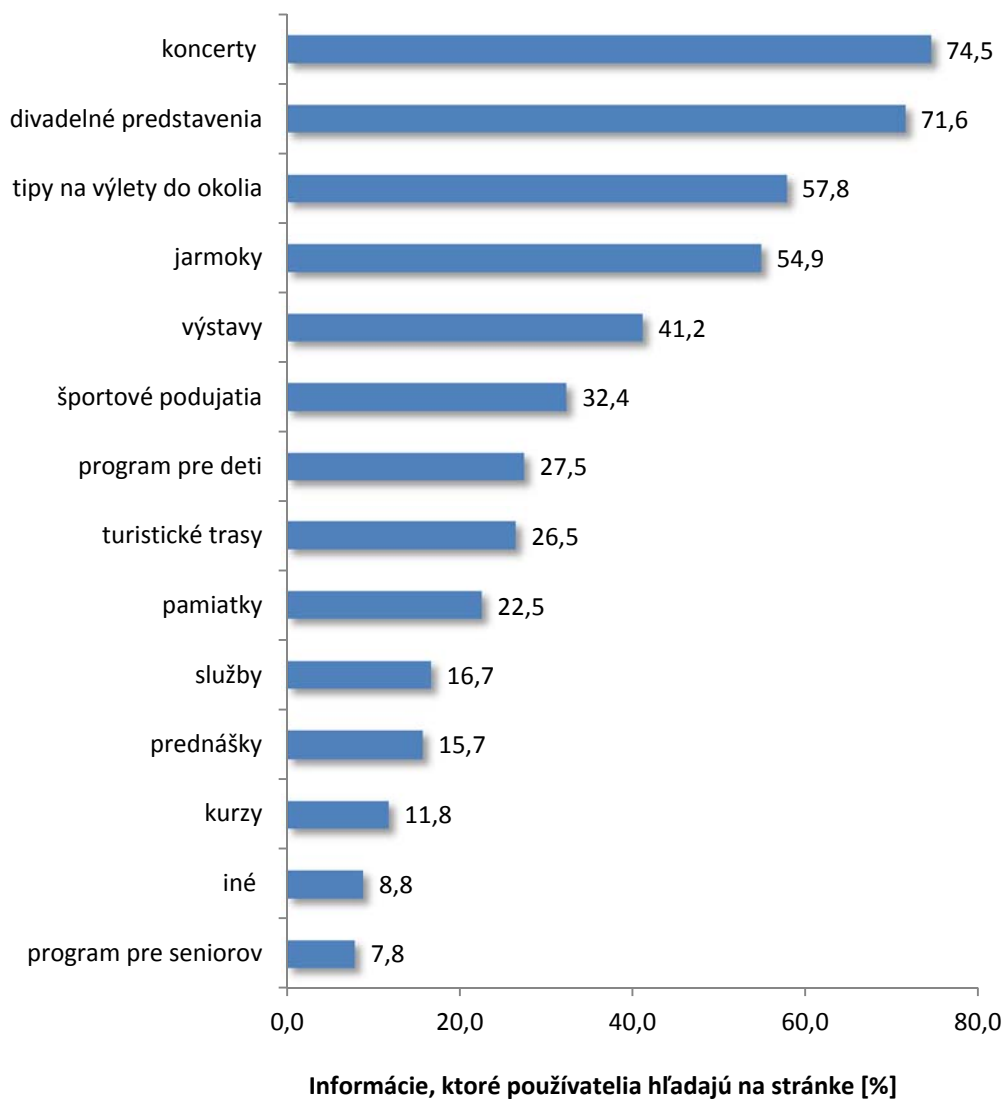


67 respondentov malo vysokoškolské vzdelanie (65,7 %) a 35 stredoškolské vzdelanie (34,3 %). Priamo z Trenčína bolo 54 respondentov (52,9 %), z inej obce v rámci Trenčianskeho okresu 37 (36,3 %) a zvyšných 11 bolo z obce mimo Trenčianskeho okresu (10,8 %).

Ďalej sme sa respondentov pýtali, **ako často chodia na web stránku** visittrencin.sk. Najviac odpovedí bolo niekoľkokrát za mesiac (66,7 %), viackrát za týždeň (12,7 %), niekoľkokrát za polrok (8,8 %) a niekoľkokrát za rok (5,9 %). Rovnaký počet respondentov (5,9 %) bol na stránke prvýkrát.



Návštevníci stránky na nej najčastejšie hľadajú informácie o koncertoch (74,5 %), divadelných predstaveniach (71,6 %), tipoch na výlety (57,8 %), jarmokoch (54,9 %), výstavách (41,2 %), športových podujatiach (32,4 %), programe pre deti (27,5 %) a turistické trasy (26,5 %). Zaujímajú ich aj informácie o službách (16,7 %), prednáškach (15,7 %), kurzoch (11,8 %) a iné (8,8 %).



V dotazníku respondenti uviedli aj niekoľko návrhov na zlepšenie stránky:

- zlepšiť prehľadnosť stránky, aby sa s ňou dalo jednoduchšie a rýchlejšie pracovať,
- zlepšiť dizajn stránky, aby bol modernejší a viac atraktívny (doplniť na stránku fotky a videá z mesta, ale aj z pamiatok z okolia),
- umožniť nákup vstupeniek na podujatia online,
- doplniť informácie o podujatiach, ktoré sa konajú v okolitých obciach a mestách,
- doplniť informácie o športových podujatiach a verejne dostupných športoviskách,
- zlepšiť vyhľadávanie na stránke,
- na titulnej strane hneď zobrazíť podujatia, ktoré sa konajú v daný deň,
- dať viac tipov na výlety do okolia.