



MESTO TRENČÍN
MIEROVÉ NÁMESTIE 2
911 64 TRENČÍN

číslo projektu – nevypíňať

ŽIADOSŤ O DOTÁCIU

z rozpočtu mesta Trenčín

oblasť: Mládež

PROJEKT:

Názov projektu:	Folklórne graffiti
Trvanie projektu:	1. máj – 30. október 2016

Anotácia – krátky a výstižný opis projektu (v maximálne 5 riadkoch popíšte, o čo v projekte ide):

V projekte Folklórne graffiti ide o prenesenie tradičných ľudových motívov krojov (z oblasti Kubrej a Kubrice) na fasádu budov v centre mesta Trenčín. Interaktívne dielo počíta s aktivitou mládeže mesta Trenčín. Náhodní okoloidúci budú môcť participovať na výslednej podobe cez svetelný sprej. Chceme priamo vo večernom verejnom priestore rozvíjať kreativitu a podporiť vzťah k tradíciám súčasným vizuálnym jazykom mladých.

Náklady na projekt (suma sa musí zhodovať s rozpočtom)

Suma požadovaná z rozpočtu mesta:	Suma z iných zdrojov:	Celkové náklady na projekt:
889 €:	381 €:	1270 €:
75 %:	30 %:	100 %:

ŽIADATEĽ:

Názov:			
adresa:			
IČO:		DIČ:	
telefón:		e-mail:	
právna forma:	Občianske združenie	www:	
aký úrad vás registroval:		číslo registrácie:	

Štatutárny zástupca organizácie:		funkcia v organizácii:	
telefón:		e-mail:	

Bankové spojenie a číslo účtu:	
--------------------------------	--

Vyhlasujem, že údaje uvedené v žiadosti a prílohách sú pravdivé.

Čestne vyhlasujem, že nemám žiadne nevyrovnané záväzky voči mestu Trenčín a ostatným organizáciám, zriadeným mestom Trenčín, ako ani voči Daňovému úradu, Sociálnej poisťovni a zdravotným poisťovniam.

V zmysle zákona NR SR č. 428/2002 Z. z. o ochrane osobných údajov súhlasím so spracovaním a sprístupnením uvedených údajov.

V Trenčíne, dňa

pečiatka

podpis štatutárneho zástupcu



INFORMÁCIE O ŽIADATEĽOVI

1. Najvýznamnejšie projekty realizované v uplynulom roku (doterajšia činnosť žiadateľa v prospech mesta):

Digitálne graffiti (2015)

Projekt pre mládež s využitím nových médií a interaktivity. Počas dvoch večerných eventov sme zapojili desiatky mladých, ktorý si mohli cez 3D tlač vyrobeným sprejom vyskúšať kresliť pomocou svetla na budove – Dom armády a budove kotelne v Zámostí v lokalite Strednej umeleckej školy a internátov. Projekty boli zámerne situované do týchto koridorov nakoľko cieľová skupina boli mladí Trenčania. Tí si na vlastnej koži vyskúšali súčasné umelecké technológie a alternatívnu kultúru v meste.

2. Dotácie pridelené žiadateľovi z rozpočtu mesta Trenčín za ostatné 3 roky:

Rok:	Počet projekto v:	Celkový príspevok z rozpočtu mesta Trenčín (v €):	Iné zdroje spolu (MK SR, VÚC, sponzori, iné) (v €):	Koľko % z celkových nákladov na projekty tvoril príspevok mesta:

INFORMÁCIE O PROJEKTE

1. Autor projektu: X, M
(uvedte aj prípadného spoluautora)

2. Spoluorganizátor (ak existuje):

3. Realizačný tím (ako bude realizačný tím zapojený do jednotlivých fáz projektu – prípravná, realizačná, hodnotiacia, rozdelenie zodpovedností v tíme):

Mgr. art. X – koncepcia projektu, príprava vizuálu, technická podpora, odborný garant projektu

– štatutárny zástupca

– študoval v Ateliéri Digitálnych médií na Akadémií umení v Banskej Bystrici, s projektmi v oblasti nových médií a digitálnych projekcií má bohaté skúsenosti, v súčasnosti je interným doktorandom v odbore Voľné výtvarné umenie

Y – koncepcia projektu, vizuálna časť

- študent VŠVU v Bratislave

- spolupracoval s nami na Festivale svetla, pripravoval 1. videomapping v Gelnici

Z – príprava technologickej časti, výroba a testovanie nových technických zariadení, premietanie

- člen

- študent ateliéru Industrial design na Vysokej škole výtvarných umení v Bratislave. Podieľal sa na viacerých projektoch využívajúcich digitálne médiá, venuje sa najmä kreatívnej 3d tvorbe a dizajnu

M – pomoc s koordináciou projektu, organizácia, pomoc s administratívou

– tajomník

– študoval v Ateliéri Digitálnych médií na Akadémií umení v Banskej Bystrici, vytvoril, či podieľal sa na viacerých projektoch využívajúcich digitálne médiá

D – fotodokumentácia a videozáznam projektu, spracovanie dokumentu, technická podpora

– člen

– študoval odbor Fotografia na Strednej umeleckej škole v Trenčíne

V prípravnej fáze – zrealizujeme testovanie a prípravu podkladov, ďalej stretnutie realizačného tímu, rozdelenie úloh, premyslenie ideí a technológie, zváženie technických problémov a úskalí – budeme čerpať najmä z praktických skúseností nadobudnutých z projektu Digitálne graffiti. Výber a obhliadka mestských lokácií. Zabezpečenie, propagáciu, komunikáciu so sponzormi, samosprávou, atď. (**X, Z, Y**)

V realizačnej fáze – celý tím sa bude podieľať na projekte, konkrétne body: príprava stanovišť v centre mesta, inštalovanie zariadení, nastavovanie. Projekcia na budovu, komunikácia s verejnosťou a prizvanými médiami, zapájanie komunity – mládeže, detí, dospelých, profesionálnych umelcov. Dokumentácia projektu. Odinštalovanie techniky – **celý realizačný tím**.

V hodnotiacej fáze – vyúčtovanie a záverečná správa (**X, M**), postprodukcia zozbieraných materiálov (**Z**)

4. Cieľová skupina projektu (pre koho je projekt určený):

Široká mládež mesta Trenčín a okolia
Študenti základných a najmä stredných škôl

Práve im je umožnené interaktívne pomocou 3D spreju kresliť na budovy ľudové vzory. Môžu si vyskúšať súčasné technológie na vlastnej koži, dozvedia sa niečo o ich trendoch v digitálnom umení a predovšetkým zistia niečo o súčasnom výtvarnom umení. Zároveň sa zabavia a spoznajú možnosti alternatívneho trávenia voľného času a súčasnej kultúry, ktorá je veľmi pestrá a rozvíja kreativitu i tvorivý potenciál jednotlivca. Projekt je zároveň otvorený aj pre ostatné vekové kategórie a širokú verejnosť.

Mladí diváci dostanú možnosť stať sa aktívnymi tvorcami - vytvoria si podľa seba vzorovanú budovu a určite zaujmú širokú verejnosť i médiá.

Deti - takéto formy sú prítťažlivé i pre mladších divákov, tých budeme osobne vyzývať, aby si vyskúšali v reálnom čase namaľovať svoj "svetelno-digitálny folklórny obraz priamo na budove".



5. Prínos projektu (vyberte 1 možnosť):

- mestský regionálny celoslovenský medzinárodný

6. Charakter projektu (vyberte 1 možnosť):

- jednorazový krátkodobý dlhodobý začiatok tradície

iné

7. Personálne a nefinančné vklady do projektu:

(koľko osôb bude dobrovoľnícky pracovať na projekte, prípadne aké očakávate nefinančné príspevky na projekt od iných subjektov)

Materiálny vklad:

2x Notebook - aj s amortizáciou v hodnote cca 700 eur
2x Interaktívne zariadenia v hodnote 200 eur
5x vlastný telefón a internet
3d tlač súčiastok

8. Popis projektu (maximálne 1 strana):

(popíšte, v čom spočíva váš projekt, prečo ste sa rozhodli ho realizovať, ako súvisia ciele projektu s cieľmi Vašej organizácie. Dodržte maximálny rozsah 1 strany. Ak máte k projektu vypracované ďalšie materiály, prípadne referencie z minulých ročníkov, priložte ich k žiadosti ako prílohy.)

Cieľom projektu Folklórne graffiti je kreatívne pracovať s ľudovými symbolmi a motívmi z oblasti Kubrej a Kubrice. Chceme ich postupne zozbierať a aplikovať do umeleckého projektu. Nevylučujeme v budúcnosti ďalšiu prácu so zozbieraným tradičným materiálom. Tieto motívy a ornamente ožijú cez lákavé súčasné multimediálne formy a pridelia nové hravé významy na budovách, na ktorých to nik nebude očakávať. Tieto formy koncipujeme zámerne do večerného verejného priestoru a to priamo pre mládež mesta Trenčín a v sekundárnom rade pre širokú verejnosť. Večerné mesto ukazujeme mladým v novej kreatívno-zábavnej podobe.

Cez svetelnú projekciu a 3D sprej v ruke budú môcť mladí ľudia ornamentami zdobiť architektúru mesta. Trysku spreju bude tvoriť senzor, ktorý bude prenášať signál do počítača. Počítač pomocou špeciálneho softvéru preniesie pohyby spreju cez vysokovýkonný projektor na budovu.

Cieľom je zaujať interaktívne najmä náhodného mladého diváka. Predpokladáme záujem aj prizvaných médií. Cieľ je predstaviť mládeži súčasné umenie, predstaviť možnosti trávenia voľného času a zaatraktívniť alternatívne formy kultúry v meste. Jedným z cieľov je zároveň vytvoriť pozitívny imidž mestu Trenčín v podobe podpory vizuality a kreativity mladých ľudí.

Projekt chceme zrealizovať viac krát – v troch slovenských mestách (Trenčín, Bratislava a Banská Bystrica). Mládež mesta Trenčín by mala projekt Folklórne graffiti odštartovať.

9. Kalendár projektu:

(Ak je projekt viac ako jednorazová akcia, uveďte časový sled jeho aktivít, uveďte, čo je ťažisková akcia projektu a jej dátum,

Popíšte podrobne ako budete jednotlivé aktivity realizovať, aké postupy zvolíte, metódy, techniky,...)

Časovo projekt chceme situovať na 3 večery. Projekt chceme zrealizovať aj v rámci Festivalu detí ktorý sa uskutoční začiatkom júna 2016 v Trenčíne. Vyvrcholenie Folklórne graffiti chceme koncipovať na piatok. Keďže piatkové večery sú pre mesto typické a hlavne sú plné mladých ľudí.

Prípravná fáza od 1. mája do 1. júna 2016 (oslovovanie sponzorov, dodávateľov na prenájom techniky, príprava programu, príprava propagácie a reklamy, príprava vizuálu na projekcie, zabezpečenie techniky z vlastnej réžie, testovanie technológií, experimentovanie svetlo – digitalita – interaktivita v spolupráci so študentmi, roznos pozvánok, lepenie plagátov)

Realizačná fáza od 2 júna do 15. júla 2016 (3x večerné podujatie zo začiatkom o 19:00 do cca 22:30 (projekcie na stanovištiach v centre mesta s aktívnou účasťou mládeže i širokej verejnosti, vznik svetelných diel) – ťažisková akcia projektu

Hodnotiacia fáza od 16. júla do 30. októbra 2016 (diskusia a vyhodnotenie projektu, spracovanie dokumentácie, referovanie na webe a sociálnych sieťach, vyúčtovanie projektu.)

10. Očakávané výsledky projektu:

(aké merateľné výsledky očakávate – napr. počet divákov, počet účastníkov, ktorí sa zúčastňujú aktivít, ...)

Počítame s mediálnou premiérou v Trenčíne. Projektom chceme neskôr zarezonovať cez médiá aj v rámci Slovenského predsedníctva v EU. Počet ľudí ktorí sa zúčastnia večerného podujatia je ťažko odhadnúť, no vzhľadom na skúsenosti z predošlých projektov vo verejnom priestore mesta Trenčín i na to, že projekt by prebiehal na viacerých miestach sa účasť odhaduje na 300 – 400 ľudí. Výsledkom projektu je oživenie nočného priestoru a vytvorenie netradičného kultúrneho zážitku pre mladého človeka. V druhej vrstve chceme v mladých Trenčanoch podnietiť záujem o súčasné umenie a kultúru.

11. Dopad projektu na zapojenú skupinu mladých ľudí a komunitu

(čo sa naučia, aké zručnosti si osvoja, kým všetkým musia komunikovať, vyjednávať, a iné...)

Hlavným dopadom je oživenie večerného stereotypu a zároveň spoznávanie kultúry graffiti a digitálnych svetelných foriem v umení a zároveň ľudových motívov. Mladí ľudia nemajú vybudovaný vzťah k umeniu, ktorý často pramení z neznalosti. Našou dlhodobou ambíciou je prinášať vedomosti a osobné zážitky s výtvarným umením (zamerané na komunitu mladých ľudí na sídliskách a širokú verejnosť).

V projekte Folklórne graffiti vidíme prínos v oblasti kreatívneho a kultúrneho rozvoja mládeže. Projekt ukazuje subkultúru graffiti v lákavej vizuálnej podobe. To je pre mladých zároveň blízke. Dôležitým aspektom projektu je kreatívna participácia mládeže na projekte, ktorý podporuje tvorivý rozvoj osobnosti a v neposlednom rade rozvoj národných a kultúrnych hodnôt.

12. Forma prezentácie mesta Trenčín pri poskytnutí príspevku:

Logo mesta Trenčín na tlačových materiáloch, počas večerných eventov, poďakovanie v médiách, odkazy na webe trakt.sk a sociálnych sieťach oz.



ROZPOČET PROJEKTU

Do rozpočtu zahrňte všetky výdavky, ktoré sú potrebné na zrealizovanie projektu. Žiadané finančné prostriedky musia byť použité na financovanie tohto projektu, nie na zabezpečenie fungovania organizácie či iné výdavky, ktoré nesúvisia priamo s týmto projektom.

Položka	Celková suma (v €)	Žiadané z rozpočtu mesta (v €)	Pokryté z iných zdrojov (v €)
A. Honoráre alebo dohody			
B. Prenájom priestorov			
C. Ubytovanie			
D. Dopravné náklady			
E. Propagácia a reklama			
Inzercia v novinách	40	40	0
Tlač pozvánok a plagátov	40	40	0
Výroba videopozvánky na podujatie	80	20	60
Výroba promovidea a fotografií z podujatí	100	50	50
F. Materiálové náklady			
Prenájom vysokosvietivého projektoru	660	600	60
Prenájom interaktívnych zariadení	150	100	50
Prenájom zvukovej techniky	200	39	161
G. Iné			
SPOLU	1270	889	381

Komentár k rozpočtu a zdôvodnenie položiek rozpočtu

E: Propagácia a reklama

Tlač plagátov - 50 ks A3 á 0,50 € 25 €

Tlač pozvánok - 100 ks á 0,15 € 15 €

Pardon inzercia 5 x 8 cm / 10 dní 40 €

F: Materiálové náklady

Prenájom vysokovýkonného projektoru 2x dni 660 € / 330x2

Zapožičanie zvukovej techniky 2x deň 200 € / 100x2

Zapožičanie interaktívnej techniky a senzorov 2x deň 150 € / 75x2



MESTO TREŇČÍN
MIEROVÉ NÁMESTIE 2
911 64 TREŇČÍN

POVINNÉ PRÍLOHY:

1. Doklad o právnej subjektivite (zriaďovacia listina, štatút alebo stanovy organizácie s potvrdením o registrácii na Ministerstve vnútra SR, ktorý slúži tiež na preukázanie, že činnosť na ktorú alebo v súvislosti s ktorou o poskytnutie dotácie žiada, vykonáva ako registrovaný subjekt minimálne 1 rok. Prípadne žiadateľ preukáže právne nástupníctvo subjektu, ktorý túto podmienku spĺňa.
2. Výpis z príslušného registra, nie starší ako 3 mesiace (obchodný register, živnostenský register...)
3. Doklad preukazujúci oprávnenie osoby konať za organizáciu
4. Doklad o pridelení IČO, príp. DIČ
5. Kompletná ŽIADOSŤ O DOTÁCIU v elektronickej verzii totožná s originálom v písomnej verzii (môže byť zaslaná aj mailom na adresu mladez@trecin.sk v termíne totožnom s podaním resp. odoslaním písomnej žiadosti.
6. Výročná správa žiadajúcej organizácie za uplynulý rok (ak existuje)

Upozornenie: Žiadosť s prílohami treba podať v podateľni MsÚ Trenčín, resp. zaslať poštou najneskôr v posledný deň určený na podávanie (rozhoduje dátum na poštovej pečiatke).

Neúplne či nesprávne vyplnená žiadosť alebo žiadosť bez povinných príloh nebude zaradená na prerokovanie komisie!